Приложение 1 к приказу

Управления образования

администрации г. Сосновоборска

от 13 октября 2014 г. № 213

**Положение о городском конкурсе**

**«Лучшие социальные инициативы»**

1. **Общие положения**

Настоящее положение определяет порядок и процедуру проведения городского конкурса «Лучшие социальные инициативы» (далее – Конкурс).

Городской Конкурс объединяет инициативных, целеустремленных, талантливых школьников города Сосновоборска в области создания социальных, медиа- и бизнес-проектов.

Конкурс способствует социализации, самореализации и развитию потенциала учащихся; активизации деятельности детских объединений; решению проблем, стоящих перед детскими общественными объединениями, органами ученических самоуправлений с помощью самих детей, демонстрации примеров их успешного решения для формирования гражданской, патриотической позиции подрастающего поколения. Конкурс призван выявить и поддержать успешные социальные практики школьников для тиражирования другими организациями образовательных учреждений города.

**Учредитель Конкурса** – Управление образования администрации города Сосновоборска.

**Организатор Конкурса**:

информационно-методический центр Управления образования администрации города Сосновоборска;

городская Базовая площадка «Школа юных менеджеров «Перспектива» - муниципальное автономное учреждение дополнительного образования детей «Дом детского творчества» города Сосновоборска;

**Оргкомитет:**

* осуществляет подготовку и проведение Конкурса;
* формирует состав городской конкурсной комиссии по направлениям.

Адрес оргкомитета: ул. Солнечная, д.3, Управление образования администрации города Сосновоборска, каб.№3, тел. 2-48-45, эл. адрес: **i-m-centr@mail.ru.**

**Потенциальные партнеры Конкурса**:

* образовательные учреждения города;
* МБУ «Молодежный центр» г. Сосновоборска;
* городская общественно-политическая газета «Рабочий»;
* телевизионная информационная программа «Сосновоборск. Наши новости»;
* краевое Агентство детских общественных инициатив Красноярского краевого Дворца пионеров и школьников;
* Краевая региональная молодежная общественная организация Центр «Сотрудничество на местном уровне»;
* представители детско-юношеских общественных объединений Красноярского края;
* сайт sosnovoborsk24.ru.

1. **Цель и задачи Конкурса**

**Цель:** развитие созидательной активности учащихся, стимулирование деятельности детско-юношеских объединений образовательных учреждений, их инициатив в решении социально значимых проблем в образовании, создание условий для творческой самореализации и гражданского становления учащихся.

**Задачи**:

* активизировать инициативную социально значимую деятельность учащихся в пространстве образовательного учреждения, города;
* развивать у учащихся опыт решения социально значимых проблем в составе команды на основе проектной деятельности;
* содействовать осознанию учащимися зависимости личного успеха в социально значимой деятельности от продуктивности работы команды;
* выявлять и поддерживать талантливых детей в социально значимой и общественной деятельности.

**III**. **Участники Конкурса**

Участниками Конкурса могут стать учащиеся 2-11 классов (8-18 лет), объединенные в детско-юношеское общественное объединение, самоуправление, команду юных журналистов, проектную команду, отряд юных инспекторов движения и т.п., а так же их руководители - педагоги и наставники.

Конкурс для учащихся проводится в следующих возрастных группах:

* 2-4 классы (номинации: «Мы – местному сообществу», «Я – гражданин России», «Территория опыта»);
* 5-8 классы (все номинации конкурса для учащихся);
* 5-11 классы (все номинации конкурса для учащихся);
* педагоги-кураторы детских объединений (номинация «Моя педагогическая инициатива»).

**IV. Сроки проведения Конкурса**

Конкурс проводится в течение учебного года:

**1-е полугодие** – формирование активов команд, разработка проектных материалов, оформление конкурсных работ, участие в образовательных мероприятиях городских Базовых площадок с целью подготовки к Конкурсу, консультации.

**2-е полугодие** – участие в номинациях Конкурса:

январь (4 неделя) – «Мы - местному сообществу»;

февраль (2-3 неделя) – «Я – гражданин России», «Школьный бизнес-стартап», «Моя педагогическая инициатива»;

март (3 неделя) – «Территория опыта», подведение итогов Конкурса.

1. **Номинации Конкурса**
2. **«Мы – местному сообществу»** (конкурс медиапроектов).

1.1.Участниками разрабатываются медиапроекты по следующим направлениям:

*социальный видеоролик/репортаж* (предоставляется в формате AVI, FLV. К работе прилагается текстовое описание идеи и сценария ролика, ссылка на видеоролик, размещенный на любом видеопортале. Обязательно указание целевой аудитории. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название конкурса, тема, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы. Хронометраж до 3 минут. Работы, которые включают в себя набор фотографий, сопровождающиеся музыкой, приниматься на Конкурс не будут. Рекомендуется сохранить исходный файл видеоролика для доработки, в случае необходимости);

*социальный плакат* (цель социального плаката – вызвать эмоции, натолкнуть на мысли, изменить отношение людей к какой-либо проблеме, а в долгосрочной перспективе – создать новые социальные ценности, изменить поведенческую модель общества. Требования: работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом; предоставляется в оргкомитет в электронном и напечатанном варианте. На обороте обязательно должна быть следующая информация: автор, возрастная группа, ОУ, название работы, тематика, целевая аудитория. В названии эл. файла должно быть название работы и фамилия автора. Макет плаката должен быть в масштабе 1:1 и расширением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF, размер картинки не менее 20х30 см.);

*издательский проект* (на конкурс может быть представлен один или несколько текстов на социальную тематику в любом жанре: заметка, статья, репортаж, интервью. Текст предоставляется вместе с газетой, в которой он был опубликован, в формате \*.pdf. и напечатанном варианте. В заявке обязательно должно быть указано название текста, который номинируется на Конкурс. Обязательно указание целевой аудитории)*;*

*интернет–проект* (интернет-проект призван решать актуальные проблемы местных сообществ средствами коммуникации в сети интернет. Участники Конкурса ведут тематический сайт. В случае если не весь сайт можно отнести к определенной тематике, необходимо в заявке указать раздел или тексты, подходящие под требования настоящего положения. В заявке необходимо указать ссылку на действующий сайт или группу в социальных сетях, работающих не менее полугода. Обязательно указание целевой аудитории).

* 1. Медиаработы могут быть выполнены в следующих тематиках:

*«Наша Культура»* - пропаганда сохранения культурного наследия России, повышения интереса аудитории к театрам, музеям, концертам, выставкам, фестивалям и другим объектам и событиям культурной жизни страны.

*«Имею право…»* - повышение уровня знаний о своих правах и обязанностях, спектр вопросов, связанных с применением физической силы или разного рода угроз в отношении детей, подростков. Повышение социальной и гражданской активности молодежи.

*«Моя семья – мое богатство»* - популяризация семейных ценностей в молодежной среде, связь и преемственность поколений.

*«Безопасность жизни»* - соблюдение правил дорожного движения, правил поведения при чрезвычайных ситуациях и террористической угрозе.

*«Живи здорово!»* - пропаганда активного и здорового образа жизни, спорта, туризма и содержательного досуга молодежи. Борьба с курением, алкоголизмом, наркоманией, правонарушениями, пристрастием к азартным играм.

*«Мир равных отношений»* - межэтническая, межрелигиозная, толерантность, пропаганда толерантного отношения к людям с инвалидностью.

*«Энергоэффективность. Человек. Общество»* - развитие и внедрение идей энергосбережения, повышения энергоэффективности и рационального использования ресурсов. Просвещение о способах и возможностях энергосбережения и повышения энергоэффективности частных объектов, социальной сферы, производства и других учреждений, привлечение внимания общественности к задачам энергосбережения, энергоэффективности и рационального пользования ресурсами.

*«Береги природу»* - бережное отношение к природе и окружающей среде, популяризация экологических знаний.

*«Дорогой добрых дел»* - пропаганда волонтерства, донорства, меценатства.

*«Мой край»* - к 80-летию Красноярского края.

*«Великая победа»* - к празднованию70-й годовщины Победы в ВОв 1941-1945 годов.

*«Свободная тема».*

* 1. Критерии оценивания медиапроектов.

В номинации «Медиапроекты» заявляются работы, созданные не ранее октября 2014 года.

В номинации «Медиапроекты» оцениваются содержательный и технический уровни работы (содержательный и технический) по пятибалльной системе по следующим критериям:

* соответствие работы заявленной теме;
* аргументированность и глубина раскрытия темы;
* креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) автора;
* соответствие стиля изложения выбранной целевой аудитории (указание целевой аудитории в заявке обязательно);
* уровень владения выбранным жанром;
* уровень владения русским языком;
* уровень владения специальными выразительными средствами;
* эстетичность работы;
* особое мнение эксперта.

**Заявки** для участия в конкурсе медиапроектов «Мы – местному сообществу» и работы направляются в городской оргкомитет **не позднее 15 января 2015 г.** (приложение 1).

**2. «Я – гражданин России»** (конкурс социальных проектов).

2.1. Участниками разрабатывается и **реализуется** социальный проект, призванный улучшать жизнь общества и приобщить учащихся к сотрудничеству с государственными и общественными организациями, представителями бизнеса при решении актуальных проблем местного сообщества.

Участники Конкурса возрастной категории 2-4 классы разрабатывают и оформляют в печатном варианте проект согласно указанным пунктам: актуальность, цель, этапы реализация проекта (подготовительный, основной, заключительный) и основные мероприятия, результат, используемые ресурсы для реализации проекта, партнеры. Устная защита проекта – 5-7 минут. Сопровождающая выступление мультимедийная презентация – до 15 слайдов. Приветствуется творческий подход к оформлению и презентации проекта.

Участники Конкурса возрастных категорий 5-8, 9-11 классы разрабатывают и оформляют проект по социально-образовательной технологии «Гражданин» (краткое описание технологии – приложение 2).

2.2.Тематики проектов:

*«Хочу жить здорово»:* пропаганда здорового и активного образа жизни; альтернатива употреблению наркотических средств, алкогольных напитков и табачных изделий; экология; другие проекты, связанные с тематикой.

*«Сделай мир лучше»:* благоустройство территории; создание дворов, парков, скверов и т.д.; установка арт-объектов и памятников; энергосберегающие технологии; другие проекты, связанные с тематикой.

*«Гражданская инициатива»:* решение проблем образовательных учреждений; решение проблем местного сообщества; забота о безопасности граждан (в том числе дорожной безопасности); другие проекты, связанные с тематикой.

*«Моя страна – моя Россия»:* патриотические проекты; восстановление исторической памяти; сохранение традиций малой Родины; проекты, посвященные 70 годовщине Победе в ВОв, 80-летию Красноярского края; другие проекты, связанные с тематикой.

*«Мир равных отношений»:* адаптация людей с инвалидностью в обществе; межкультурное взаимодействие; сохранение традиций и культурного своеобразия этносов; другие проекты, связанные с тематикой.

*«Свободная тема»:* проекты любых тематик, не подходящие под выше перечисленные темы.

Сроки реализации проекта: сентябрь 2014 года – май 2015 года. Обязательное условие – наличие в потфолио проекта фотографий, подтверждающих его реализацию.

2.3. Критерии оценивания социальных проектов:

* актуальность избранной проблемы;
* социальная значимость проекта;
* сбор и анализ информации;
* взаимодействие с государственными органами, соц. партнерами, организациями, группами граждан;
* эффективности действий команды;
* оформление материалов портфолио;
* устная защита (компетентность, свободное владение материалов, глубина и четкость ответов, культура общения);
* особое мнение эксперта.

**Заявки** для участия в конкурсе социальных проектов «Я – гражданин России» и портфолио проектов направляются в городской оргкомитет **не позднее 2 февраля 2015г.** (приложение 1).

**3.«Школьный бизнес-стартап»** (конкурс бизнес-проектов).

3.1. В данной номинации могут принять участие школьники, разработавшие предпринимательские проекты, которые направлены на извлечение прибыли через создание или продвижение различных товаров, услуг.

3.2. Направления предпринимательских проектов:

«Успешный старт». Предпринимательский проект, имеющий опыт успешной реализации в любой период с января 2014 года по настоящее время.

«Ноу-хау». Предпринимательский проект, в котором участниками предложен новаторский товар, или новаторский способ оказания услуги населению города и (или) края.

3.3. Критерии оценивания бизнес-проектов:

* актуальность бизнес-проекта для города (спрос населения на предоставляемую услугу или товар);
* соответствие бизнес-проекта рекомендуемой структуре (наличие всех разделов и соответствующее их содержание);
* обоснование реальности воплощения бизнес-идеи и готовности к практическому внедрению;
* обоснование конкурентоспособности продукции (услуги);
* финансовое обоснование проекта, минимизация затрат;
* эрудированность команды в тематике бизнес-проекта;
* перспективы развития бизнес-проекта.

**Заявки** для участия в конкурсе бизнес-проектов «Школьный бизнес-стартап» (приложение 1) и заполненный по проекту бизнес-план (приложение 3) направляются в городской оргкомитет **не позднее 2 февраля 2015 г.**

**4. «Территория опыта»** (ярмарка-презентация детских объединений).

4.1. Участники представляют опыт работы своего объединения в форме: стендовой презентации, творческих площадок, распространение материалов из опыта работы. Время работы ярмарки 40 минут.

Рекомендуется в оформлении собственной площадки указать следующее: историю объединения (когда было основано, структура, на основании чего действует, как формировалось), какие проекты были реализованы, с какими субъектами местного сообщества налажены контакты, результаты деятельности, символику объединения, фотографии. Участники в рамках своей площадки могут вовлекать другие объединения в игры, показывать мастер-классы и т.п.

4.2. Критерии оценивания:

* соответствие целей и задач объединения содержанию его деятельности;
* значимость деятельности объединения для решения проблем и развития образовательного учреждения, города;
* результативность деятельности объединения для решения проблем и развития образовательного учреждения, города;
* привлечение партнеров к деятельности объединения, решению проблем и развитию образовательного учреждения, города;
* представление опыта деятельности объединения на конкурсных и презентационных мероприятиях на уровне ОУ, города, края, России.
* представленность объединения и его деятельности в электронных и печатных средствах массовой информации;
* наличие фирменного стиля;
* творческий подход к презентации;
* особое мнение эксперта.

**Заявки** на участие в ярмарке-презентации «Территория опыта» присылать в оргкомитет **не позднее 6 марта 2014г.** (приложение 1).

**5. «Моя педагогическая инициатива»**.

8.1. Педагогами разрабатываются проекты, направленные на развитие созидательной активности учащихся, стимулирование деятельности детско-юношеских объединений образовательных учреждений, их инициатив в решении социально значимых проблем в образовании, создание условий для творческой самореализации и гражданского становления учащихся.

* 1. Критерии оценивания проектов:
* актуальность и значимость темы проекта,
* соответствие цели и задач проекта заявленной теме,
* полнота содержания проекта, логичность изложения материала темы и вариантов ее решения в проекте,
* оригинальность решения проблемы, интеллектуальная или практическая ценность созданного проектного продукта,
* артистизм, убедительность и выразительность выступления, раскрытие сущности проекта,
* использование средств наглядности, технических средств;
* особое мнение эксперта.

**Заявки** на участие в номинации «Моя педагогическая инициатива» присылать в оргкомитет **не позднее 2 февраля 2014г.** (приложение 1).

1. **Подведение итогов Конкурса.**

Городской оргкомитет на основании протоколов подводит итоги Конкурса, определяя победителей по номинациям в каждой возрастной группе: **«Мы – местному сообществу», «Я – гражданин России», «Школьный бизнес-стартап»**, **«Территория опыта», «Моя педагогическая инициатива»**.

Победители в номинациях Конкурса объявляются и награждаются Дипломом Управления образования администрации города Сосновоборска на финале Конкурса. Остальные конкурсанты получают сертификат участия в Конкурсе.

Конкурсные мероприятия считаются состоявшимися, если в номинациях Конкурса приняли участие 5 и более участников каждой возрастной группы. Только в этом случае определяется победитель в номинации и три лучших детских объединений года по итогам Конкурса.

1. **Дополнительные условия.**

Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в настоящее Положение относительно сроков, места и условий проведения Конкурса, о чем информируют участников не позднее недели до начала конкурсного мероприятия.

Приложение 1

**Заявки** **для участия в городском конкурсе**

**«Лучшие социальные инициативы»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ФОТО объединения | | | | |
| Название детского объединения |  | | | |
| Образовательное учреждение |  | | | |
| Возрастная группа |  | | | |
| Руководитель (ФИО – полностью, должность, контактный телефон, e-mail) |  | | | |
| Краткая характеристика объединения (год основания, цель деятельности, Ф.И. участников объединения, Ф.И. лидера объединения) | *Заполняется 1 раз при заявке на первое мероприятие в рамках Конкурса* | | | |
| *Участники предоставляют отдельные заявки на участие в каждой номинации Конкурса* | | | | |
| Номинация «Мы – местному сообществу» | Направление, тематика, ссылка | Цель | Целевая группа | Ф.И. участников |
| Номинация «Я – гражданин России» (конкурс социальных проектов» | Тематика проекта | Краткое описание проекта: цель, основные шаги по ее достижению, результаты | Ф.И. выступающих | |
| Номинация «Школьный бизнес-стартап» | Направление проекта | Суть проекта (1-3 предложения) | Ф.И. участников | |
| Номинация «Территория опыта» | Ф.И. участников  (5-10 чел.) | Необходимый инвентарь | Указать мастер-классы, игры или иное, если объединение готово их проводить в рамках ярмарки | |
| Номинация «Моя педагогическая инициатива» | Ф.И.О. педагога, ОУ, название детского объединения, которым руководит | Цель проекта, целевая группа (возраст) | Краткое описание проекта и его результатов | |

Дата:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель ОУ М.П.

Приложение 2

**Краткое описание социально-образовательной технологии «Гражданин»**

**1 стадия. *Подготовка учащихся к работе над проектом.***

Ее целью является проверка знаний и умений школьников, необходимых для социально-значимой деятельности, формирование представлений о современном этапе и перспективах развития ОУ, микрорайона, города, края.

В ходе беседы, организованной педагогом, актуализируются знания учащихся о структуре органов государственной и местной власти, проводится анализ нынешней ситуации на данной территории (насколько здесь органы власти реализуют интересы разных категорий населения), рассматриваются вопросы влияния общественности, средств массовой информации на политику администрации.

Итогом работы на этой стадии должны быть четко сформированные представления учащихся о деятельности различных ветвей власти, сферах их ответственности, специфике работы и полномочиях законодательных органов; навыки делового общения, анализа разнородных материалов (статистики, СМИ, нормативных актов и др.).

**2 стадия. *Выбор проблемы.***

Здесь учащимся предстоит довольно детально проанализировать широкий спектр вопросов, которые значимы для данной территории и требуют своего решения.

Условно эту стадию можно соотнести с ромашкой, лепестки которой будут спектром актуальных проблемы и школьники, перебрав каждый из них (экология, безопасность людей, социальная незащищенность различных групп населения, увековечение памяти ветеранов, благоустройство и инфраструктура и др.) выбирают одну. Она становится объектом исследования и разработки варианта решения злободневного вопроса.

В целях соотнесения своих представлений о наиболее актуальных проблемах конкретной территории, социального слоя или возрастной группы возмож­но проведение социологического исследования определенного контингента респондентов.

Почему именно данная проблема приобрела особую актуальность? Какое влияние оказывает она на окружающее социальное пространство? Почему проблема, признанная особенно острой до сих пор оставалась нерешенной?

Необходимо, чтобы учащиеся взялись за проблему, соизмеримую уровню их возможностей, решение которой конституционно и реально на конкретной территории.

Итогом работы на этой стадии должно стать ясное понимание избранной проблемы, над которой будет работать команда. Формируется общее представление о работе над проектом, его этапами, учащиеся соответственно разделяются на микрогруппы, решаются определенные организационные вопросы.

**3 стадия. *Сбор и анализ информации.***

В рамках этой деятельности учащимся предстоит собрать и проанализировать довольно пестрый и разнородный спектр информации по заинтересовавшей их проблеме.

Одна группа изучает правовую информационную базу избранной проблемы. Другая группа проводит социологические исследования среди различных категорий населения по поводу их точки зрения на данной вопрос, насколько он важен и злободневен для этой местности.

Следующая – занимается изучением материалов средств массовой информации по этой теме, как они на протяжении определенного времени обсуждали ее, какова была реакция властей и населения.

Еще одна группа школьников входит во взаимодействие с компетентными специалистами-экспертами (возможно при помощи администрации школы или родителей) для получения взвешенной, аналитичной информации о состоянии дел в данной местности по этому конкретному вопросу, кто несет за него ответственность и каков механизм принятия конструктивного решения.

Итогом работы должна стать отобранная, доступная школьникам информация по проблеме, которая составит основу следующей стадии работы над проектом.

**4 стадия. *Разработка собственного варианта решения проблемы.***

Основной задачей этой стадии является разработка программы действий по реализации социального проекта. Поэтому команде предстоит разработать такой план деятельности, который бы отвечал следующим показателям:

1. Ожидаемый эффект (полнота реализации цели, степень социальной значимости и др.)
2. Определенные временные рамки
3. Простота реализации, посильность исполнения.
4. Наличие необходимых ресурсов.
5. Наличие определенного опыта.
6. Правовая обоснованность деятельности по реализации проекта.
7. Возможность использования ресурсов потенциальных партнеров, спонсоров, работников СМИ и др.

Это трудоемкий этап работы, потому что школьники должны не только формализовать процесс разработки проекта, но и просчитать, каким образом можно сдвинуть с «мертвой точки» нерешенную пока проблему.

На этой стадии команда дает свою версию, свой проект преодоления сложного вопроса. Здесь могут быть варианты технико-экономического, юридического обоснования того или иного варианта решения проблемы, моделирование нового нормативного документа, разработка проекта решения проблемы какой-то властной структурой, петиции и обращения разных групп граждан, определение круга деловых партнеров.

План действий по реализации проекта должен быть последовательным и убедительным, с конкретным составом исполнителей, ответственных и необходимых средств.

**5 стадия. *Реализация плана действий команды учащихся.***

Данная стадия, предполагает, что школьники пытаются реализовать на практике полностью или частично свою версию решения животрепещущей проблемы.

В этих целях возможны самые различные акции учащихся (письменные обращения в исполнительные и законодательные органы, передача своих предложений в СМИ, общественные организации, подключение к этой работе ресурсов коммерческих структур и различных фондов и т.д.).

С другой стороны, школьники могут осуществлять реализацию проекта непосредственно через свое практическое участие, путем проведения трудовых акций, сбора средств, организации фестивалей и др.

**6 стадия. *Подготовка к защите проекта.***

На этом этапе идет работа по оформлению материала в мультимедийной презентации, которые могут включать в себя фотографии, оригинальные рисунки, плакаты, схемы, диаграммы, которые могут образно и наглядно на расстоянии представить окружающим суть данного проекта.

В это же время тщательно готовится папка документов, в которой логика работы над проектом представлена более полно и доказательно, так как весь спектр материалов трудно разместить на выносных стендах.

Параллельно ведется работа по подготовке устного выступления команды из 4 – 5 человек, которые, используя материалы портфолио, а также, возможно, и видеоматериалы представляют свой взгляд на решение избранной проблемы.

Проводится отбор материала для устного выступления, организуются тренировочные упражнения по ораторскому искусству, составляются сценарии выступления учащихся, отрабатываются умения отвечать на самые каверзные вопросы оппонентов.

**7 стадия. *Презентация проекта.***

В рамках этого этапа проходит устная защита проекта, по форме напоминающая процедуру слушания в структурах власти, где учащиеся представляют и обосновывают логику и эффективность своего проекта.

Данная часть работы организуется в режиме конкурса команд и оценивается квалифицированным жюри.

**8 стадия. *Рефлексия.***

Главная цель этого этапа – анализ самими учащимися стадий подготовки проекта и его представления на конкурсе.

При поддержке педагога проходит разбор проделанной работы, определяются встретившиеся трудности, происходит оценивание вклада микрогрупп и отдельных участников, выявляются слабые стороны проекта, обсуждаются пути их исправления. По итогам возможен вариант проведения анкетирования участников по поводу их отношения к организации и презентации проекта.

**Требования к оформлению портфолио социальных проектов «Гражданин»**

Портфолио состоит из двух разделов: папки документов и раздвижного стенда. Внимание! Стенд в рамках Конкурса заменен на мультимедийную презентацию.

Папка документов включает в себя юридическую документацию, статистические данные, графики, диаграммы, фотографии, рисунки, материалы СМИ, результаты социологических опросов и другие материалы и отражает основные этапы работы команды по разработке и реализации социального проекта в логической и хронологической последовательности.

Данные материалы в папке и в мультимедийной презентации распределяются по 4 основным разделам проекта:

1. Актуальность и важность данной проблемы для села, района, города, региона.
2. Сбор и анализ разноплановой информации по избранной проблеме.
3. Программа действий, которую предлагает данная команда.
4. Реализация плана действий команды.

Папка документов представляется в жюри для анализа логики работы школьников по разработке и реализации проекта.

В мультимедийной презентации (программа «PowerРoint») конкурсанты размещают материалы (особо важные) в соответствии с разделами проекта, позволяющие более наглядно представить свой проект и шаги его реализации во время устной презентации. Презентация должна состоять не более чем из 20 слайдов.

У устной презентации должны быть продемонстрированы: знание содержания выбранной проблемы, умение компетентно представить вариант ее собственного решения, аргументировано отвечать на вопросы, рассказывать о практических результатах своей деятельности.

Устная презентация – это выступление команды из 4-5 человек в течение 7 минут, которая представляет свою работу и отвечает на вопросы участников конкурсов из других команд и жюри.

Приложение 3

**Бизнес-план**

1. Название организации, ее организационно-правовая форма
2. Суть бизнес-идеи (что, для кого и как)
3. Исследование рынка:
   1. Сегмент рынка
   2. Емкость рынка
   3. Конкурентные преимущества
4. План продвижения продукции или услуги

|  |  |
| --- | --- |
| Мероприятия | Результат |
|  |  |

1. Ассортимент
2. Стоимость продукции
3. Требуемые ресурсы (материально-технические, кадровые, помещение)
4. Расходы
5. Источники финансирования
6. Доходы
7. Чистая прибыль
8. Анализ рисков
9. Система налогообложения
10. Дополнительная информация

Приложение 2 к приказу

Управления образования

администрации г. Сосновоборска

от 13 октября 2014 г. № 213

**Состав городского оргкомитета**

**для проведения городского конкурса**

**«Лучшие социальные инициативы»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Председатель оргкомитета: | - | Л.А. Сухомлинова, руководитель информационно– методического центра Управления образования администрации города Сосновоборска. |
| Члены оргкомитета: | -  -  -  - | О.В. Тимошенко, методист информационно– методического центра Управления образования администрации города Сосновоборска;  Т.В. Теплова, методист информационно– методического центра Управления образования администрации города Сосновоборска;  Н.В. Петропавловская, заместитель директора по методической работе МАУ ДОД «Дом детского творчества» города Сосновоборска, руководитель городской Базовой площадки «Школа юных менеджеров «Перспектива»;  О.А. Семенникова, заместитель директора по воспитательной работе МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №5». |

Приложение 3 к приказу

Управления образования

администрации г. Сосновоборска

от 13 октября 2014 г. № 213

**Состав городской конкурсной комиссии**

**для проведения городского конкурса**

**«Лучшие социальные инициативы»**

|  |  |
| --- | --- |
| Председатель комиссии: | * О.В. Тимошенко, методист информационно – методического центра Управления образования администрации города Сосновоборска. |
| Члены комиссии: | * Депутаты Сосновоборского городского Совета депутатов (по согласованию); * специалисты Управления образования администрации города Сосновоборска (по согласованию); * специалисты краевого Агентства детских общественных инициатив Красноярского краевого Дворца пионеров и школьников (по согласованию); * члены КРМОО Центр «Сотрудничество на местном уровне» (по согласованию); * заместители директора по воспитательной работе образовательных учреждений города (по согласованию); * педагоги-организаторы образовательных учреждений города (по согласованию); * корреспонденты городской общественно-политической газеты «Рабочий» (по согласованию); * корреспонденты телевизионной информационной программы «Сосновоборск. Наши новости» (по согласованию); * специалисты муниципального бюджетного учреждения «Молодежный центр» г.Сосновоборска (по согласованию); * представители бизнеса (по согласованию); * представители детско-юношеских объединений образовательных учреждений города, края (по согласованию). |